



**Group**  
YOUR JOB, OUR WORK

# SPAIN RSC REPORT

19/20/21



# ÍNDICE

<b>1. CARTA DE COMPROMISO</b>	<b>4</b>	<b>COLABORANDO CON LA COMUNIDAD</b>	<b>54</b>
<b>2. SOBRE GI GROUP</b>	<b>8</b>	<b>RSC EN GI GROUP</b>	<b>60</b>
Nuestra misión	10		
Nuestros valores	10		
Historia	12		
Gi Group Worldwide	11		
Nuestras cifras	12		
Nuestros servicios y soluciones	13		
<b>3. RENOVAMOS VALORES Y CÓDIGO ÉTICO</b>	<b>15</b>		
<b>4. NUESTRO EQUIPO</b>	<b>20</b>		
Nuestro equipo en cifras	24		
Gi Care	26		
Formación y Desarrollo	28		
Comunicación Interna	32		
Seguridad y salud	36		
<b>5. CLIENTES</b>	<b>40</b>		
Adaptabilidad y creatividad	44		
Adopción GDPR	45		
RESTART	46		
Política de Calidad	48		
Lanzamiento myGiGroup	50		
<b>6. PROVEEDORES COMPARTIENDO VALORES</b>	<b>52</b>		



1

# CARTA DE COMPROMISO

## Madrid, enero 2022.

Un año más y en este caso más que nunca, después de la reciente pandemia vivida que hace más vital que nunca vuestra actividad, me complace presentaros en nombre de Gi Group este Informe de Progreso que ratifica una vez más nuestra firme adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Renovamos así nuestro compromiso adquirido ya en el 2011, a través del cual promovemos los principios éticos, laborales, medioambientales y de respeto de los derechos humanos sobre los que el Pacto Mundial está asentado.

Continuamos así apostando por el capital que desde Gi Group consideramos más importante: las personas.

Indicar que con la presentación de este nuevo informe queremos expresar nuestra voluntad de mejorar continuamente en las políticas de RSC, especialmente las que más nos incumben: igualdad, formación, mejoras de conciliación de la vida profesional y familiar, promoción profesional, etc.

Estamos convencidos de que nuestro esfuerzo de hoy tendrá su reflejo en la sociedad de mañana.

**Stefano Novaretto**  
Country Manager, Gi Group Spain





2

# SOBRE GI GROUP

# NUESTRA MISIÓN

Contribuir con una visión global al desarrollo del mercado laboral con el objetivo principal de aumentar la empleabilidad, basándonos siempre en el valor personal y social del trabajo.

La misión de Gi Group es la principal representación de nuestra Responsabilidad Social Corporativa y la que guía nuestra forma de trabajar día a día. Ésta describe nuestro modelo de negocio, así como nuestro compromiso con la sociedad, centrada en el desarrollo del mercado de trabajo.

Pero por encima de todo, pone en valor el innegable valor que el trabajo tiene para las personas.

# NUESTROS VALORES

A través de nuestro trabajo nos esforzamos para lograr que las personas logren alcanzar su propósito profesional.



CARE



PASSION



CONTINUOUS LEARNING AND INNOVATION



COLLABORATION



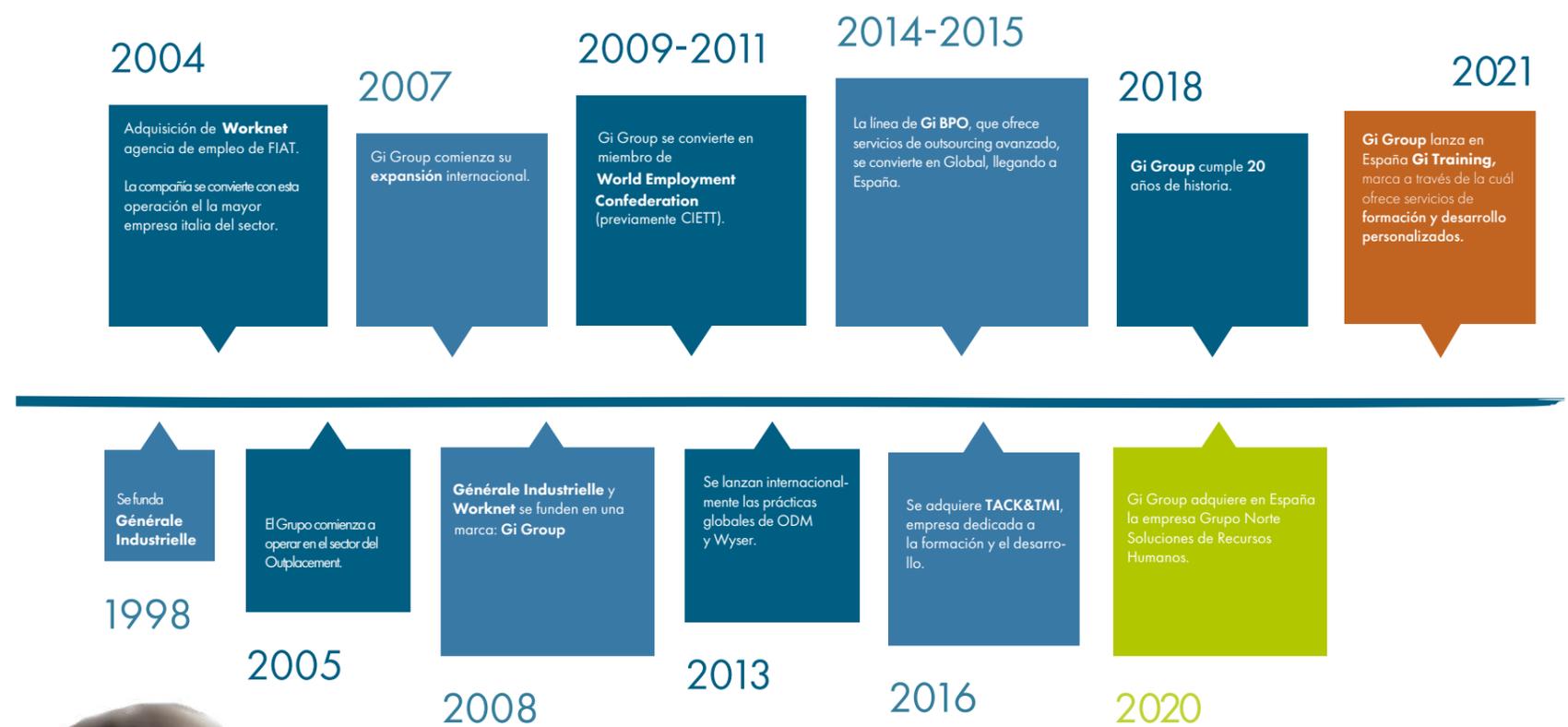
SUSTAINABILITY



RESPONSIBILITY



# NUESTRA HISTORIA



# GI GROUP EN EL MUNDO

El Grupo se ha extendido globalmente a través de presencia directa y partners estratégicos a lo largo de 4 continentes.

## PRESENCIA DIRECTA

Argentina, Brazil, Bulgaria, China, Colombia, Croatia, Denmark, France, Germany, Hong Kong, Hungary, India, Ireland, Italy, Lithuania, Montenegro, Poland, Portugal, Czech Republic, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Spain, Switzerland, the Netherlands, Turkey, Ukraine and the United Kingdom.

## PARTNERS ESTRATÉGICOS

Gracias a acuerdos con empresas locales, Gi Group está presente también en:

Albania, Armenia, Australia, Austria, Azerbaijan, Belarus, Belgium, Canada, Chile, Cyprus, Egypt, Finland, Greece, Indonesia, Kazakhstan, Kenya, Tanzania, Malaysia, Malta, Mexico, Middle East, Myanmar, Nigeria, Norway, Singapore, South Africa, Sweden, USA, Vietnam.

- **57** PAÍSES - **29** presencia directa
- Más de **500** oficinas y SMS
- Más de **4.000** profesionales

# NUESTRAS CIFRAS

Durante los últimos 3 años  
ofrecimos aprox. servicios a

# 20,000

empresas cada año

con una facturación en España de

# 100M€

 en 2019

y en 2020 de

# 115M€



# NUESTROS SERVICIOS EN ESPAÑA

Contamos en nuestro país  
con la presencia de 4 marcas  
y un amplio número de  
servicios y soluciones.

## TRABAJO TEMPORAL Y SELECCIÓN DIRECTA



En GI Group Temp&Perm impulsamos la empleabilidad desde nuestro concepto de trabajo a medida y personalización en cada uno de los proyectos en los que colaboramos. Nos mueve la ilusión de facilitar el acercamiento de los candidatos más adecuados a las empresas que los precisan y ser capaces de transmitir esta emoción en nuestro día a día.

## EXECUTE SEARCH & INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL



Nuestra misión es posicionar a profesionales y organizaciones en entornos globales, ayudando a crear culturas en organizaciones donde las personas puedan ser su mejor versión. Ofrecemos soluciones personalizadas en función de las casuísticas particulares de cada negocio, siendo siempre fieles a nuestros valores: compromiso y pasión por las personas, situándolas en el centro de nuestro negocio.

## SOLUCIONES DE OUTSOURCING AVANZADO



Servicios de Outsourcing Avanzado y soluciones personalizadas que permiten a nuestros clientes incrementar la productividad y la generación de valor añadido. Contamos con 4 divisiones personalizadas: BacK Office y Transformación Digital, Logistical & Industrial Solutions, Commercial & Field Marketing y Auxiliary Services.

## CONSULTORÍA DE RRHH, FORMACIÓN Y DESARROLLO



Marca de Gi Group especializada en Formación y Desarrollo, Consultoría de RRHH y partner de confianza nacido con el compromiso de ayudar a crear el plan de formación que cada empresa necesita, implementando acciones formativas a medida que impulsen el talento de los equipos, aportando valor a través del desarrollo de sus competencias o la adquisición de nuevas..



# 3

## **RENOVAMOS VALORES Y CÓDIGO ÉTICO**



En el año 2019 Gi Group decide renovar sus valores corporativos, así como el Código Ético.

Renovar los valores corporativos que acompañan a Gi Group desde 1998, ha sido una decisión que va más allá de las palabras.

“Los nuevos valores corporativos reflejan nuestra historia a lo largo de estos 21 años y nuestro camino hacia el futuro”

Tal y como Stefano Colli-Lanzi, CEO y fundador del Grupo explicó durante el webinar en el que anunciaba esta noticia a toda la compañía en diciembre del 2019, “partiendo de la renovación de nuestros valores hemos revisado las competencias globales del Grupo y comenzado a diseñar una Employee Value Proposition”, de la que hablaremos más adelante.

### Nuestros valores antes

- TRABAJO
- CUIDADO POR LAS PERSONAS
- EFICIENCIA ECONÓMICA
- APRENDIZAJE CONTINUO E INNOVACIÓN
- RESPONSABILIDAD
- ESPÍRITU DE EQUIPO

### Nuestros valores ahora

- CUIDADO POR LAS PERSONAS
- PASIÓN
- APRENDIZAJE CONTINUO E INNOVACIÓN
- COLABORACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- RESPONSABILIDAD

### CUIDADO POR LAS PERSONAS

Cuidamos al detalle nuestro trabajo y nos sentimos orgullosos de ser capaces de generar un valor añadido a las personas y a las empresas, desarrollando soluciones que faciliten su día a día.

### PASIÓN

Nos apasiona nuestro trabajo. Es por ello que nos comprometemos a satisfacer las necesidades, aspiraciones y objetivos de nuestros equipos, candidatos y clientes.

### APRENDIZAJE CONTÍNUO E INNOVACIÓN

En un mundo cambiante, nos movemos por la curiosidad y el deseo de aprender, compartiendo nuestro conocimiento profesional y personal para fomentar el crecimiento y evolución de nuestra organización.

### COLABORACIÓN

Creemos que trabajar en equipo, fomentando una cultura colaborativa es la manera más eficaz de alcanzar los objetivos y disfrutar de nuestro trabajo.

### SOSTENIBILIDAD

Apostamos por un crecimiento respetuoso con nuestros recursos humanos, financieros y ambientales, siendo conscientes del reto al que tendrán que enfrentarse nuestras futuras generaciones.

### RESPONSABILIDAD

Promovemos el respeto a los derechos humanos, la diversidad e inclusión; apoyamos aquellas leyes que protegen a los trabajadores e interviene en la erradicación de la corrupción y de cualquier otra forma de abuso o comportamiento ilegal.



Escanea para descargar nuestro Código Ético



4

# NUESTRO EQUIPO

## Tenemos la suerte de contar con un equipo comprometido, que trabaja con ilusión y pasión por alcanzar nuestros objetivos.

En Gi Group hemos duplicado nuestra estructura y facturación hasta la llegada del covid, e incluso a pesar de la pandemia hemos formalizado la adquisición de la empresa Grupo Norte Soluciones de RRHH.

Pero este crecimiento no sería posible sin el gran equipo de profesionales que hay detrás. Esos que consideran el proyecto de Gi Group como suyo y que aportan cada día la dosis de ilusión necesaria para seguir manteniendo nuestra esencia, esa emoción y pasión por las personas que nos caracteriza.

### Estos han sido los pilares en los que hemos trabajado para seguir cuidando de nuestros equipos

#### ▪ La comunicación, clave en tiempos de pandemia

Apostar por la comunicación interna con el objetivo de permanecer unidos a pesar de estar más distantes que nunca ha sido una de las claves en la gestión de la pandemia.

#### ▪ FORMACIÓN: Fast learning people

Mejoramos nuestra plataforma interna de formación y diseñamos un plan de formación de calidad personalizado, adaptado a las necesidades reales de nuestros equipos.

#### ▪ Integración de equipos tras la adquisición de Grupo Norte, soluciones de RRHH

Se diseñó un plan de integración de ambos equipos, que a día de hoy trabajan ya como uno solo.

#### ▪ Lanzamos Gi Care, nueva política de RRHH.

Queremos seguir cuidando de nuestros equipos, porque sabemos que Gi Group no estaría donde está sin el compromiso y la entrega que demuestran en su día a día.

#### ▪ Política de Seguridad y Salud en el trabajo

La seguridad y la salud en el trabajo se convierten en imprescindibles, más si cabe en estos años, con la llegada de la covid-19. Continuamos además impulsando nuestro programa Gi Well.



# NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS 19/20/21

Como nuestro Código Ético actual establece, "Gi Group tiene como objetivo brindar oportunidades de trabajo respetando los principios de igualdad, imparcialidad, tutela de la dignidad y seguridad de la persona, y contra cualquier tipo de discriminación e ilegalidad."

## Política de Igualdad

En el año 2016 Gi Group formalizó su Política de Igualdad, donde se recogen un conjunto ordenado de medidas tendentes a asegurar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, para garantizar la ausencia de discriminación por razón de género.

A día de hoy la Política está ya consolidada y desde Gi Group procuramos que se cumpla de forma efectiva, así como asegurarnos que todos nuestros equipos la respetan.

A finales del 2019 el Grupo contaba con un equipo de

**285**

profesionales, que a día de hoy se ha incrementado hasta los

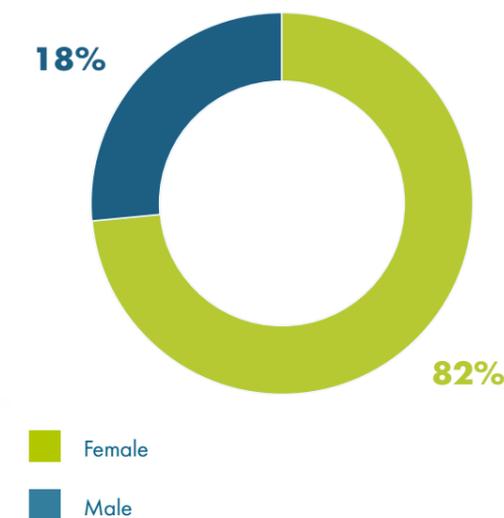
**314**

**31,7** Edad media de nuestros equipos en 2021, que en 2019 era de **31,3**

Antigüedad en la empresa 2019	%	Antigüedad en la empresa 2020	%	Antigüedad en la empresa 2021	%
<1 AÑO	0.2%	<1 AÑO	0.2%	<1 AÑO	0,5%
1 AÑO	6.8%	1 AÑO	0.6%	1 AÑO	1,5%
2 AÑOS	0.7%	2 AÑOS	4.5%	2 AÑOS	4,7%
3 AÑOS	5.1%	3 AÑOS	1.5%	3 AÑOS	3,5%
4 AÑOS	0.1%	4 AÑOS	1.8%	4 AÑOS	2,1%
5 AÑOS	0.0%	5 AÑOS	0.4%	5 AÑOS	0,6%
> 5 AÑOS	4.5%	> 5 AÑOS	0.8%	> 5 AÑOS	0,9%

Como se puede apreciar en nuestras cifras, en Gi Group contratamos en base a perfiles profesionales, no discriminando en ningún caso por género y procuramos que mediante la formación y la promoción interna tanto hombres como mujeres tengan las mismas opciones de ascender hasta llegar a puestos de dirección.

## MUJERES EN EL EQUIPO (2021)



Mujeres en plantilla en 2021

**82%**

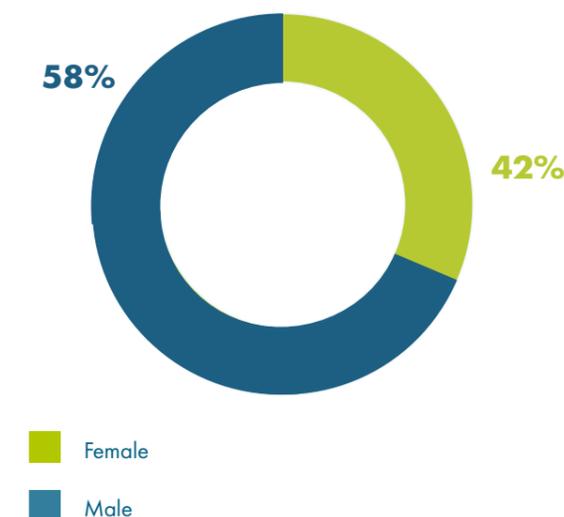
Mujeres en plantilla en 2020

**83%**

Mujeres en plantilla en 2019

**80%**

## PUESTOS DE DIRECCIÓN (2021)



**42%** de los puestos de dirección estaban ocupados por mujeres en 2021

El mismo indicador era de

**40%**

en el año 2020 y del

**33%**

en el año 2019.



# GI GROUP ENERGY MATRIX

**Damos voz a nuestros empleados para seguir dando forma a Gi Group**

## NUEVA POLÍTICA DE CONCILIACIÓN

**El corazón de Gi Group son las personas. Gracias a la emoción que nuestros equipos aportan en vuestro día a día Gi Group ha logrado posicionarse como una empresa de referencia ofreciendo servicios personalizados de Recursos Humanos en España.**

Por ello desde Gi Group queremos cuidar de ellos. Nuestro objetivo es aportarles todas aquellas medidas que están dentro del alcance de la compañía para que se sientan mejor en sus puestos de trabajo. Queremos que cada día se sigan ilusionando con lo que hacen y puedan transmitirlo a candidatos, trabajadores y clientes.

Por este motivo en 2020 hemos formalizado nuestra Política de Conciliación, concretando las medidas específicas que se encuentran relacionadas con la flexibilidad laboral, el apoyo a la familia, la salud y el bienestar, así como el desarrollo profesional.

### FLEXIBILIDAD

- Horario flexible
- Política formalizada de teletrabajo
- Tarde libre semanal
- Horario especial en navidad

### BENEFICIOS

- Días adicionales de vacaciones
- Sistema de bonus
- Retribución flexible
- Seguro de vida

### APOYO A LA FAMILIA

- Cheque guardería
- Detalle por nacimiento y boda
- Urgencias familiares

### SALUD Y BIENESTAR

- Desayuno de cierre
- Gi Well, programa de bienestar
- Día del cumpleaños
- Premio a actividad de ocio en GiNET

### DESARROLLO PROFESIONAL

- Política formalizada de formación: Gi Talent
- Clases de inglés gratuitas
- Desarrollo profesional dentro de la compañía.

En Gi Group somos conscientes de que quienes dan vida y esencia a la compañía son las personas que trabajan en ella. Por ello, es fundamental para nosotros el cuidar de nuestros equipos. Queremos por ello escucharles, midiendo su nivel de energía, su motivación y compromiso, con el objetivo de mejorar día a día nuestra confianza mutua.

Para ello, en Diciembre del 2017 se lanza por primera vez la Gi Group Energy Matrix, encuesta interna dirigida a todo el personal de estructura, a nivel tanto local como global.

En concreto, los factores que de forma concreta los empleados evalúan son:

**Bienestar organizacional:** valorando criterios como organización, liderazgo, desarrollo profesional, comunicación, identidad y valores corporativos, desempeño o compensación.

**Bienestar del empleado:** En este apartado se evalúa el bienestar tanto físico como psicológico de nuestra gente, así como su forma de relacionarse en la empresa y su bienestar en base a nuestros valores corporativos.

**Nivel de confianza** tanto con sus compañeros, como con su responsable directo, así como con la dirección y compañía en general.

**¿Cuál es el nivel de energía de nuestros equipos?** Los resultados de la última Energy Matrix arrojan un nivel del energía del **75,5%** a nivel global, cifra que aumenta hasta un **77,5%** en España.

**GI GROUP ENERGY MATRIX**

		BIENESTAR ORGANIZACIONAL	
		Alto	Bajo
BIENESTAR INDIVIDUAL	Alto	Desprenden energía	Esparcen energía
	Bajo	Desperdician energía	Absorben energía

# FORMACIÓN Y DESARROLLO

**Ofrecer a nuestros equipos la posibilidad de formarse de forma continua y seguir así desarrollándose profesionalmente supone uno de los pilares de nuestra estrategia de Recursos Humanos a nivel tanto global como local.**

En el año 2020 se lanza formalmente en la compañía **Gi Talent**, nuevo programa de formación de la compañía en España.

Se trata de un espacio creado con el objetivo de resolver dudas sobre temas comunes, compartir buenas prácticas, y proporcionar herramientas y conocimientos que faciliten nuestro día a día y aporten un valor añadido a nuestro trabajo.

**8.735 horas**

Horas de formación impartidas en el año 2019

**1.992 horas**

Horas de formación impartidas en el año 2020

**66.607 horas**

Horas de formación impartidas en el año 2021

## KIT FORMATIVO DE BIENVENIDA

Nuestro plan de formación comienza desde que una persona se incorpora a Gi Group, con un programa de OnBoarding gracias al cuál podrá conocer de forma visual e interactiva quiénes somos, con el objetivo de que empiece a vivir la cultura y valores de la compañía:

- Curso Bienvenido a Gi Group
- Curso Código Ético y RSC
- Cursos Cultura corporativa y valores
- Welcome Pack físico
- Curso Prevención de Riesgos Laborales



Learn faster, Enjoy Gi!

Powered by **GI GROUP**



Gi Talent establece una serie de áreas de formación en función de las prioridades de la compañía y la demanda formativa de nuestros equipos.

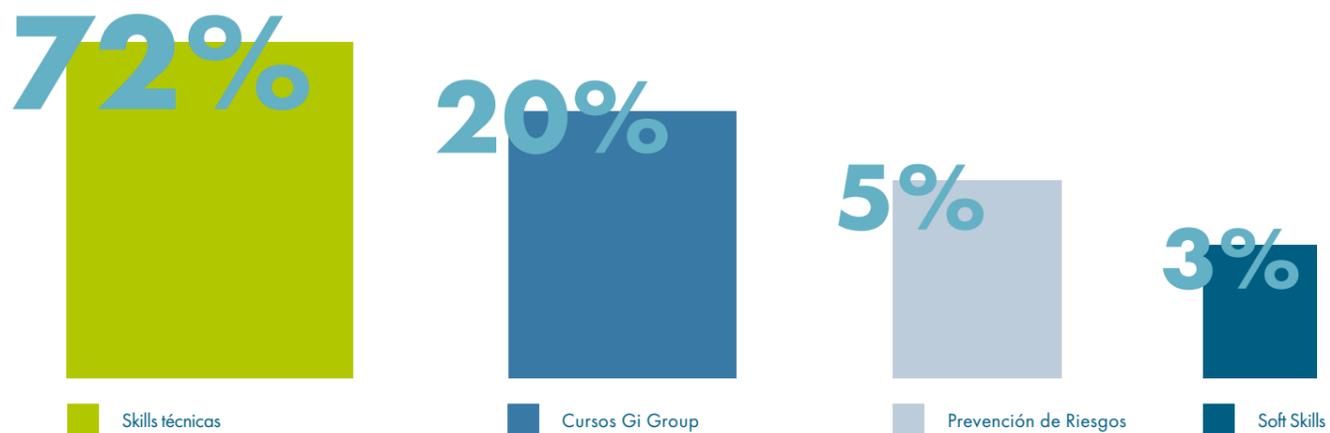
### EL CONTENIDO FORMATIVO OFRECIDO PUEDE AGRUPARSE EN 4 ÁREAS DIFERENCIADAS

- Skills técnicas (idiomas, área administrativa, recruiting area...)
- Formación en competencias o soft skills (liderazgo, gestión de equipos...)
- Cursos Gi Group (cultura, software de la compañía, procedimientos internos...)
- Cursos de Prevención de Riesgos Laborales (obligatorios al incorporarse en la compañía a nivel legal).

### AREAS FORMATIVAS

Las skills técnicas y la formación corporativa componen en términos generales el grueso de nuestro programa formativo, aunque poco a poco el desarrollo de las soft skills va ganando protagonismo.

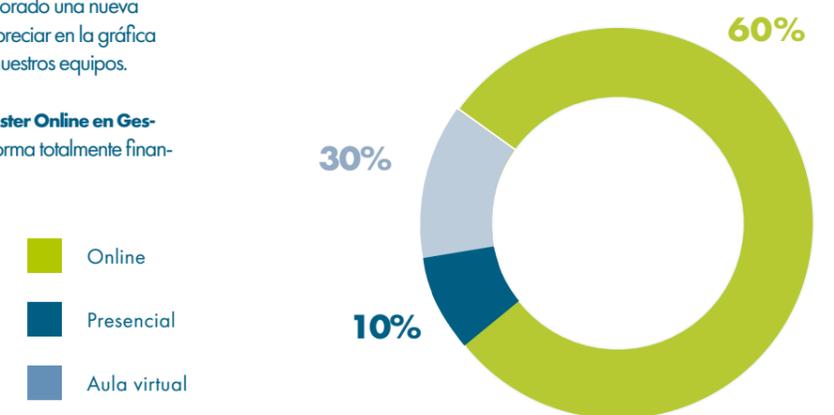
Las formaciones en idiomas, así como los programas formativos para el conocimiento de nuestras herramientas internas, o las formaciones administrativas en las delegaciones, entre las actividades que más horas formativas suman cada año.



### LOS CURSOS A TRAVÉS DE LA PANTALLA, HAN LLEGADO PARA QUEDARSE

Con la llegada de la pandemia, en Gi Group hemos incorporado una nueva modalidad formativa, el Aula Virtual, que como se puede apreciar en la gráfica supuso en 2021 un 30% de las formaciones recibidas por nuestros equipos.

Por otro lado, **74 personas se beneficiaron en 2021 del Máster Online en Gestión Digital de Recursos Humanos** que imparte Integra de forma totalmente financiada por la empresa.



# COMUNICACIÓN INTERNA

La esencia de Gi Group son todas aquellas personas que día a día se ilusionan por este proyecto común. Nuestro trabajo, aportarles la energía necesaria para que ese compromiso crezca cada día más.

## WEBINARS EN VIVO DE NUESTRO CEO

¿Por qué no aprovechar la oportunidad que la tecnología nos brinda para acercarnos a nuestros equipos? Es la idea tras la iniciativa global de los webinars en vivo de Stefano Colli-Lanzi, CEO y fundador de Gi Group, que comienza en julio del 2019 y que sigue vigente a día de hoy.

Concretamente, es en Diciembre de 2019 cuando se presenta el primer "Live with Stefano Colli-Lanzi", donde se aprovecha la ocasión para presentar los resultados del Grupo a lo largo de ese año, así como para compartir los nuevos valores corporativos de la empresa, anteriormente referidos.

Hasta 1500 personas, situadas a lo largo de los 4 continentes en los que Gi Group está presente pudieron vivir en directo este webcast de forma interactiva, a través de la participación vía preguntas.

Desde entonces se han sucedido varias ediciones, especialmente emocionantes aquellas vividas en pleno confinamiento, donde el empuje y nuestro afán por salir adelante fueron los protagonistas indiscutibles.

## RENOVAMOS NUESTRA GI NEWS

Desde enero del 2019 nuestra Gi News, comunicación interna mensual enviada a todos nuestros equipos de Gi Group Temp&Perm en España se hace extensible a todas las marcas del Grupo en nuestro país.

Nuevas secciones, como la de entrevistas Gi Talks, dan una mayor cercanía al contenido, además de permitir un mayor sentimiento de unión y colaboración entre las diferentes líneas de negocio.



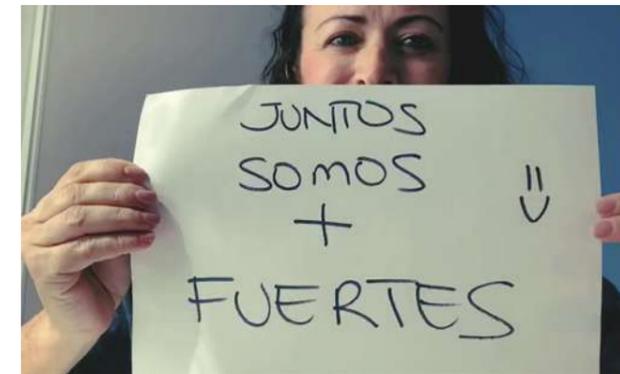
## 2020: MÁS JUNTOS QUE NUNCA A PESAR DE LA DISTANCIA

El 2020 dió un enorme giro a nuestras vidas, que nos obligó a todos a reinventarnos, en un momento donde adaptarse y no rendirse suponían la clave para salir adelante.

¡Y desde Gi Group, no íbamos a rendirnos! Mantener la cercanía a pesar de estar físicamente más distanciados que nunca nos dió la fortaleza para continuar luchando día a día con el compromiso y la ilusión con que nos caracteriza.

A los videos semanales cargados de energía y positividad de Rui Rocheta, Regional Head Iberia and LATAM, se sumaron cafés online, retos virales como el de la harina realizado por nuestro equipo de financiero, mensajes de ánimo del Comité de Dirección en España, o videos bailando el famoso "resistiré".

Bajo el lema "Juntos somos más fuertes" se creó un Workgroup en Ginet, nuestra intranet corporativa, donde se compartieron desde recetas de cocina, rutinas de ejercicios o visitas virtuales a museos hasta videos de motivación o formaciones gratuitas.





### GINET: EL DESARROLLO DE NUESTRA INTRANET CORPORATIVA

Lanzada en marzo del 2018, nuestra intranet corporativa GiNET continua siendo una apuesta en firme para mejorar la comunicación de nuestros equipos alrededor del mundo.

Desde entonces hasta hoy se han continuado integrando países a esta plataforma, que hoy acoge a equipos de 27 países diferentes.

Se ha seguido además trabajando para incrementar las posibilidades que esta herramienta nos ofrece: posibilidad de gestionar proyectos a través de la misma, de descubrir y aplicar a nuevas oportunidades de carrera dentro de la compañía, tanto de forma local como global, creación de grupos por temáticas con fines tanto profesionales como personales...

### 2020: VAMOS MÁS ALLÁ LLEGA LA APP GINET SOCIAL

En el 2020 el reto va más allá. Con el confinamiento la necesidad de mantenernos más en contacto que nunca y de motivarnos a pesar de la distancia, nos lleva al lanzamiento de la aplicación móvil Ginet Social a nivel global.



España es uno de los países pioneros en su lanzamiento. Nuestros equipos se volcaron a la hora de compartir imágenes y videos teletrabajando durante el confinamiento, participando además en los diferentes challenge que se propusieron a nivel mundial.

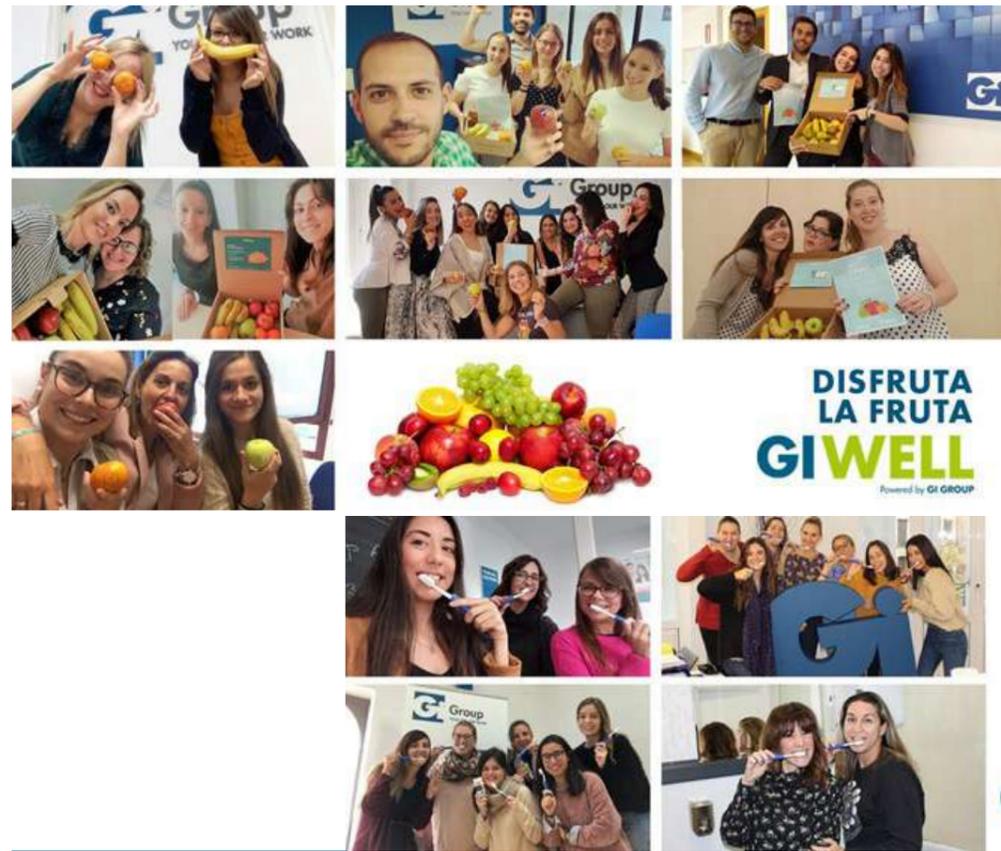
### GINET EN CIFRAS

Desde marzo del 2020\*

**16.688**  
likes

**2.216**  
task &  
projects

**20.702**  
chats &  
videos



# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: GIWELL

## EL BIENESTAR DEL EQUIPO, NUESTRO COMPROMISO

Lanzado en enero del 2018, nuestro programa de bienestar Gi Well es una apuesta en firme por cuidar de nuestra gente. El objetivo a través del mismo es proponer cada mes un reto en materia de bienestar, con el objetivo de que todos nuestros equipos logren alcanzar un equilibrio saludable entre los niveles mental, físico y emocional.

Cómo mantener una higiene personal adecuada en el trabajo, cursos de ergonomía, consejos para el mantenimiento ideal de temperatura y humedad en la oficina, stickers para organizarnos mejor la agenda laboral, el concurso de lectura, los talleres de risoterapia o los ya míticos meses de alimentación saludable con fruta en nuestras oficinas o deporte, participando en carreras solidarias. Estos han sido algunos de los retos de nuestro Gi Well a lo largo de los tres últimos años, todos ellos además acompañados de algún detalle por parte de la organización para todas las personas que forman parte de la compañía.

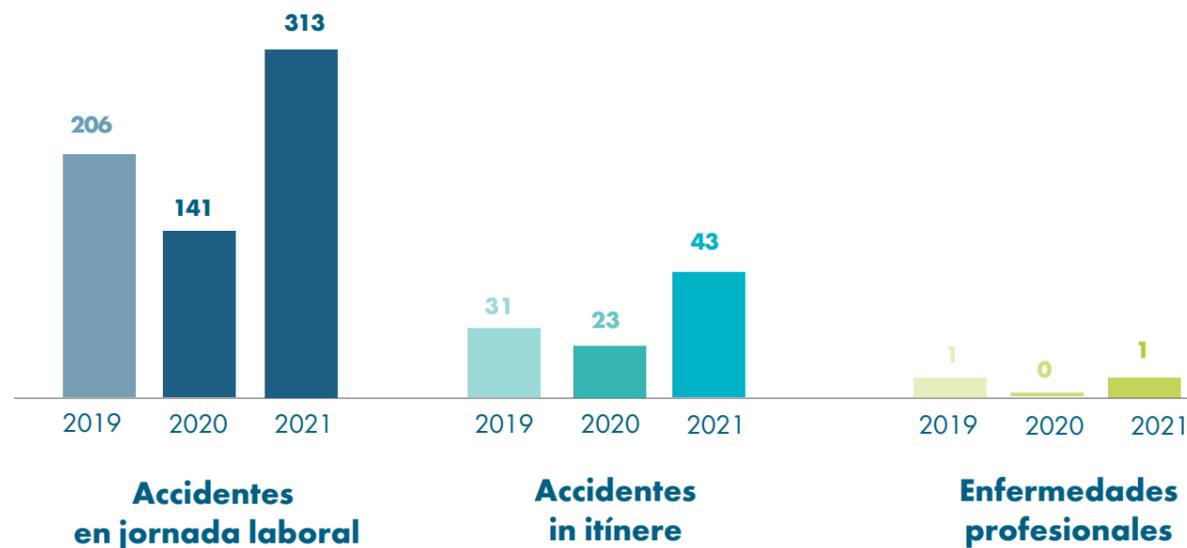
# SEGURIDAD Y SALUD DE TRABAJADORES PUESTOS A DISPOSICIÓN

En el caso de nuestra empresa Gi Group Spain ETT, no solo atendemos a la seguridad de nuestros propios equipos, sino también la de aquellos trabajadores puestos a disposición de nuestras empresas clientes.

Es por ello que nuestro Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que vela por el cumplimiento de la salud y el bienestar de ambos, personal de estructura y trabajadores cedidos es auditado periódicamente, de acuerdo a la normativa legal.

Hace además seguimiento de los accidentes ocurridos a lo largo del año, así como las enfermedades profesionales, que gestiona junto con nuestra mutua, Mutua Universal.

## COMPARATIVA ANUAL DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES



## OTROS INDICADORES ACCIDENTES EN JORNADA

	2019	2020	2021
RECAIDAS	5	2	8
ÍNDICE GRAVEDAD	0,84	0,86	1,09
DURACIÓN MEDIA	25,4	34	32,7
BAJAS	206	141	313
ÍNDICE DE FRECUENCIA	33,1	25,2	33,3
ÍNDICE DE INCIDENCIA	5795,4	4399,8	5.832
FALLECIDOS	0	0	0

**ACCIDENTES LABORALES  
Y ENFERMEDADES PROFESIONALES  
2019/20/21**



# CLIENTES: SOLUCIONES DE RRHH A MEDIDA

5

# Gracias a nuestros servicios de trabajo temporal, selección directa y formación impulsamos la empleabilidad desde nuestro concepto de trabajo a medida y personalización en cada uno de los proyectos en los que participamos

Estos han sido los pilares en los que hemos trabajado estos tres últimos años para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes

## ▪ ADAPTABILIDAD Y CREATIVIDAD

En un periodo marcado por la pandemia, adaptarnos y buscar nuevas formas de seguir al lado de nuestros clientes a pesar de las circunstancias ha sido clave para salir adelante.

## ▪ Adaptación a la RGDP

Desde Gi Group hemos continuado avanzando con este proyecto, que comenzó en el 2018, con el objetivo de adaptar todos nuestros procesos a la nueva normativa.

## ▪ RESTART

Lanzamos la iniciativa RESTART para ayudar a las empresas a afrontar la nueva normalidad después de meses de parón por el confinamiento.

## ▪ Política de calidad

Nuestro Departamento de Calidad continúa velando por el cumplimiento de nuestra Política de Calidad, certificada por AENOR de acuerdo a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015.

## ▪ Lanzamiento de myGiGroup, oficina virtual a un solo clic

A lo largo del 2021 hemos lanzado myGiGroup, portal digital privado para clientes, trabajadores y candidatos. Hemos fusionado talento y tecnología para facilitar a todos ellos todas sus gestiones relacionadas con Gi Group.



# ADAPTABILIDAD Y CREADIBILIDAD

## LAS CLAVES DURANTE LA PANDEMIA PARA SEGUIR AL LADO DE NUESTROS PARTNERS

Visitas comerciales, comidas y cafés ...en marzo del 2020 los procesos de comunicación habituales con nuestros partners se ven truncados por la llegada del covid-19.

Desde el primer momento, en Gi Group tuvimos claro que no era momento de parar, sino de actuar rápidamente para adaptar nuestra realidad a las nuevas circunstancias. La flexibilidad y la creatividad han sido nuestra estrategia, y apoyar a nuestros partners para seguir adelante está siendo nuestra misión, enfatizando nuestros esfuerzos hacia sectores como el logístico, el de alimentación o el farmacéutico, que han visto considerablemente incrementada su necesidad de personal; pero también hemos seguido al lado de aquellas empresas de otros sectores que se han visto obligados a detener su actividad.

### ¿CÓMO?



PROCESOS DE SELECCIÓN  
100% ONLINE

Gracias a nuestros recursos tecnológicos, hemos podido continuar con nuestra actividad, realizando procesos de selección y evaluación 100% online.



FIRMA DIGITAL DE  
CONTRATOS

El covid nos permitió impulsar la utilización de nuestra plataforma de firma digital de contratos por parte de nuestros partners y trabajadores, 100% a distancia.



ORGANIZACIÓN DE  
CAFÉS VIRTUALES

Iniciativas como los cafés virtuales nos han permitido continuar al lado del cliente, entendiendo su situación y acompañándole en el proceso de vuelta a la normalidad.



#GIGROUPWITHYOU, PLATAFORMA  
DE ASESORAMIENTO

Creamos la iniciativa #gigroupwithyou para asesorar a todas personas que vieron cómo el covid les volvía a situar en búsqueda activa de empleo y a empresas que necesitaban asesoramiento con las nuevas legislaciones laborales.



JUNTOS

SOMOS  
MÁS FUERTES

\*Café virtual con uno de nuestros clientes durante la pandemia.



# ADAPTACIÓN A LA RGDP

## A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS TRABAJADO EL TRATAMIENTO DE NUESTRAS BASES DE DATOS, CON EL OBJETIVO DE AUTOMATIZAR NUESTRAS COMUNICACIONES, ADAPTÁNDONOS A LA RGDP.

La privacidad de los datos de todos nuestros clientes, así como trabajadores y candidatos, se ha convertido en una de nuestras prioridades. Desde el pasado 25 de mayo de 2018, momento en el cual entra en vigor el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de éstos, hemos llevado a cabo las siguientes medidas:

- Actualización de las cláusulas informativas en los términos previstos en el RGPD a toda nuestra BBDD.
- Actualización de las páginas web y políticas de privacidad, introduciendo un sistema de información por capas que facilita la información a los interesados.
- Contratación de un servicio externo especializado en privacidad de datos y creación de un departamento a nivel global y de responsables locales en esta materia, parte del equipo de legal.
- Creación de procedimientos y protocolos para dar cabida a los nuevos derechos e integrarlos con nuestra nueva plataforma a clientes, trabajadores y candidatos myGiGroup.

# # RESTART

En junio del 2020, después de finalizar el confinamiento, desde Gi Group lanzamos RESTART, campaña con la que ayudamos a las empresa a "empezar de nuevo" a través de diversas iniciativas.

## RESEARCH

Desde Gi Group considerábamos que para poder trazar las nuevas estrategias que nos permitieran salir adelante era necesario previamente analizar dónde nos encontrábamos y cómo el COVID había impactado tanto en la economía como en el mercado laboral.

Por ello llevamos a cabo una serie de estudios: "Impacto Covid en los RRHH", "Impacto Covid en el trabajo" y "Digital Trends Impact", que pusimos a disposición de todos nuestros clientes y empresas con las que colaboramos.

## TRANSFORMATION

Ante un escenario de cambio tan voluble y constante, desde Gi Group considerábamos fundamental la capacidad de las organizaciones de transformar sus procesos, dotándolos de una mayor capacidad de adaptación.

Por ello, a través de la división de **Innovación y Transformación de Wyser**, nuestra empresa de Executive Search & Selection, llevamos a cabo ciertas iniciativas para ayudar a nuestros clientes en este proceso: lanzamiento de nuestra formación Agile HR 100% digital, webinars gratuitos para fomentar la cercanía con los equipos trabajando en remoto, de introducción a la agilidad en la empresa, sobre coaching....así como el lanzamiento de assessment personales en remoto.

## PEOPLE

Abogando más que nunca por nuestra misión de **impulsar la empleabilidad y relanzar el mercado laboral a través de nuestras soluciones de trabajo temporal, selección directa, y Executive Search**, que nos permitían seguir **conectando talento** con las empresas que más lo necesitaban, apoyando a empresas de diversos sectores como el sanitario o el farmacéutico, que se encontraban ante una falta de personal ante el aumento del trabajo en estos sectores.

Además, tal y como nuestros estudios indicaban, **la flexibilidad que nuestros servicios ofrecen** a las empresas, está demostrado es de vital importancia para superar momentos de recesión económica.

## ADAPTATION

No debemos detenernos, sino adaptarnos. Fue nuestro lema durante la pandemia. Es por ello que lanzamos una serie de **nuevos protocolos y medidas, tanto a nivel sanitario y de prevención de riesgos laborales, como a nivel organizativo.**

Además, ayudamos a varias empresas en este proceso, permitiéndoles incrementar la **productividad y la generación de valor añadido a través de nuestras soluciones de Outsourcing Avanzado.**

Por ejemplo ayudamos a varias empresas del sector inmobiliario a adaptarse a las nuevas circunstancias gracias a nuestro proyecto de visitas virtuales 360º, así como a restaurantes y cafeterías.

# POLÍTICA DE CALIDAD

**EL GRUPO CUENTA ACTUALMENTE CON VARIOS SELLOS DE CALIDAD OTORGADOS POR AENOR: ISO 9001:2015 (Gi Group y Gi BPO), así como ISO EIC 27001:2017**

Desde el Grupo adoptamos la Gestión de la Calidad como cultura empresarial, manifestando así nuestra orientación al cliente, en un constante esfuerzo por superar sus expectativas y otorgarle soluciones personalizadas y 100% adaptadas a sus necesidades.

**Por ello, nuestra Política de Calidad está basada en los siguientes conceptos:**

- Orientar esfuerzos en ejercer el liderazgo en calidad entre las empresas del sector.
- Conseguir la satisfacción de nuestros clientes con la más alta calidad en información, servicios y atención personalizada, con un espíritu y dedicación que implica trabajo y profesionalidad.
- Nuestra estrategia es siempre crear «valor percibido por el cliente y trabajadores», no sólo en el resultado, sino en las personas y procesos implicados en su consecución.
- En Gi Group se valora todo nuestro personal y directivos, al más alto nivel de excelencia, creatividad, responsabilidad y profesionalidad, como un valor añadido para nuestros clientes.
- En Gi Group nos orientamos hacia los estándares éticos más altos posibles, lo que redundará en beneficio de trabajadores, clientes y sociedad.

## ENCUESTAS DE CALIDAD A CLIENTES

Los principales mecanismos con los que contamos en Gi Group para la medición de la Calidad de los servicios ofrecidos son las encuestas de calidad, que son realizadas tanto a trabajadores (internos y de puesta a disposición), como a clientes y proveedores una vez al año.

Las encuestas a clientes son una herramienta muy útil para conocer de primera mano si los clientes perciben nuestras soluciones como un servicio de calidad. Además nos permiten detectar mejoras que hacen que día a día evolucionemos.

El Responsable de Calidad es el encargado de registrar las felicitaciones y no conformidades recibidas telefónicamente, por email, personalmente o a través de cualquier otro canal de comunicación y de realizar una encuesta anual en la que se analizan los resultados que luego se expondrán a la Dirección.

La Dirección por su parte es la responsable de analizar los datos que le remite el Responsable de Calidad y tomar las decisiones pertinentes sobre los datos analizados. A continuación facilitamos los resultados de las últimas encuestas a clientes realizadas en base a nuestra política de calidad.

## ENCUESTA SOBRE RESULTADOS EN 2019



## ENCUESTA SOBRE RESULTADOS EN 2020



**AENOR**

Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



**AENOR**

Confía Certificado del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información



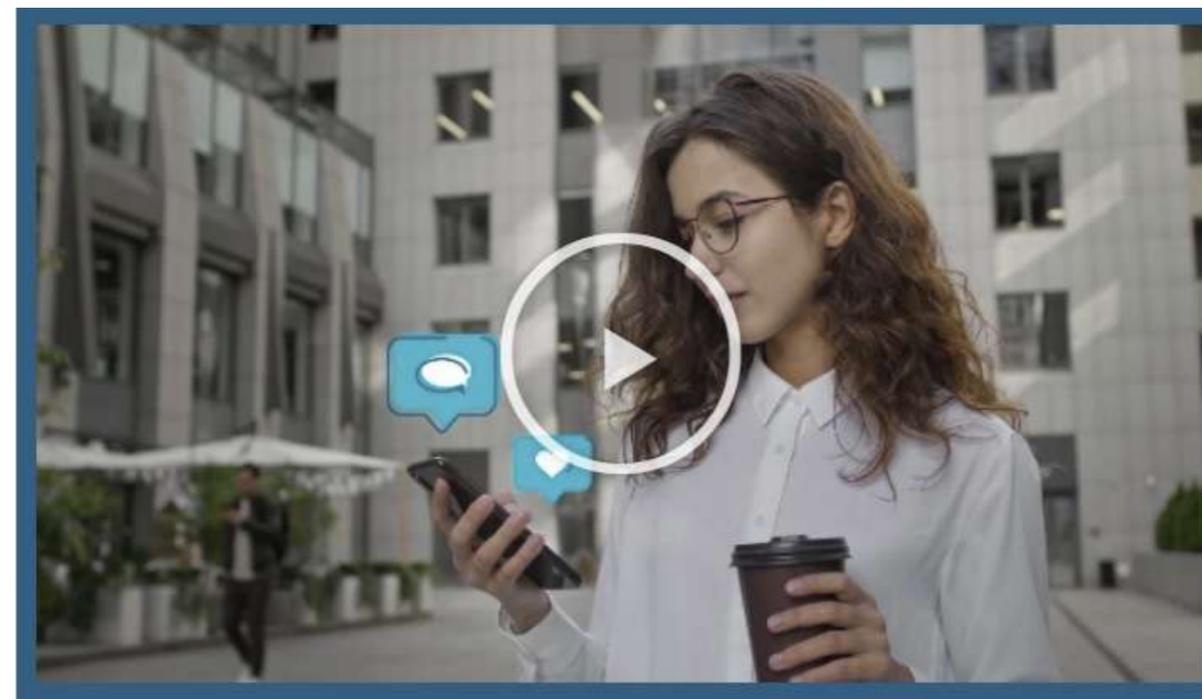
## RESULTADO DE LAS ÚLTIMAS ENCUESTAS DE CALIDAD A CLIENTES



# Un paso más cerca de nuestros clientes

En Gi Group tenemos una constante invariable para con nuestros clientes, trabajadores y candidatos: **"Nuestro compromiso eres tú"**, frase que cada uno de nosotros hace suya en su día a día. Como partner de nuestros clientes en la gestión de Recursos Humanos, además de facilitarles el talento que necesitan, nos gusta escucharles y hacer de su estrategia la nuestra.

De esta filosofía nace en noviembre del 2021 nuestra nueva **herramienta virtual 360º myGiGroup**, pensada para estar un paso más cerca de clientes, candidatos y trabajadores. Gracias al portal privado myGiGroup todos ellos podrán **realizar de forma 100% digital, rápida e intuitiva, todas las gestiones derivadas de su relación con Gi Group.**



Haciendo click en el video podrás ver todos los detalles de nuestro nuevo portal privado myGiGroup.

## La oficina virtual en la mano

Desde myGiGroup ahora nuestros clientes pueden entre otras cosas:

- >> Solicitar nuevas peticiones para incorporar talento en su organización.
- >> Firmar digitalmente CPD 's y contratos laborales.
- >> Incluir, modificar y/o validar los partes de horas.
- >> Acceder a una plataforma online para la formación de trabajadores en Prevención de Riesgos laborales.
- >> Acceder a todo el histórico de documentación e información derivada de su relación con Gi Group.





# PROVEEDORES, MISMOS VALORES

**Nuestro departamento de compras es el encargado de homologar todos aquellos proveedores habituales, siempre que cumplan con los criterios exigidos y compartan la filosofía y estándares éticos de Gi Group.**

Gi Group basa sus acciones en los principios recogidos en su Código Ético y procura que sea una manera no sólo de concienciar a los trabajadores de la entidad, sino también a todos los grupos de interés, entre ellos los proveedores.

Desde Gi Group se solicita a los mismos la lectura de nuestro Código Ético y se les invita a seguir sus directrices, trabajando de forma conjunta para alinear nuestros principios. Dicha colaboración y coincidencia de valores y filosofías corporativas en términos de RSC hacen posible consolidar nuestro vínculo con los proveedores.

Concretamente, la evaluación de desempeño se realiza en base a los siguientes criterios: cumplimiento de plazos, facilidad de acceso al proveedor, agilidad de respuesta, precio-calidad y relación cliente-proveedor. Como se puede ver, nuestra política no está únicamente basada en el factor precio, sino que se tienen en cuenta otras variables. Además, se valora que los mismos trabajen con una política de medio ambiente, colaboren con empresas de ayuda social y por supuesto mantengan un Código Ético que comparta los valores y la filosofía de Gi Group.

**//** *Gi Group fundamenta su acción en el principio de imparcialidad, a fin de mantener un equilibrio constante entre los intereses particulares y generales del individuo y de la empresa, de cada usuario, cliente y proveedor, reconociendo y valorando la diversidad en base al respeto recíproco y de la común adhesión a los valores y principios del presente Código Ético.*

*...en la relación con los Proveedores, en la que Gi Group no pretende excluir a ninguno, en términos de competencia, ante la posibilidad de estipular contratos, evitando entre otras cosas las prácticas comerciales que induzcan al proveedor a suscribir contratos que le sean desfavorables.*



# COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD

6

participación en

113

FERIAS DE EMPLEO  
Y ORIENTACIÓN LABORAL ENTRE  
2019 Y 2021



# EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

Somos conscientes del importante rol que jugamos en nuestra sociedad, dado que el sector de nuestra actividad, el mercado del trabajo, es uno de los que más impacta en la vida de personas y empresas. Por ello, consideramos parte de nuestra misión impulsar al máximo la empleabilidad, y nuestros equipos participan orgullosos en iniciativas para lograrlo.

Estamos orgullosos de nuestros consultores, que dedican horas de voluntariado a lo largo del año participando en FERIAS DE EMPLEO, organizadas tanto por entidades públicas como ayuntamientos o cámaras de comercio, como instituciones privadas como pueden ser universidades o escuelas de negocio, a lo largo de los más de 40 puntos de servicio en los que estamos presentes. Con la llegada de la pandemia, estas iniciativas se han ido reinventando pasando a celebrarse ya en muchas ocasiones de forma online o semipresencial.

Somos fieles a ferias tanto en grandes ciudades, como Job Madrid o Job Barcelona, como aquellas celebradas en pequeñas localidades: Feria de Vilagarcía de Arousa (Pontevedra), Amposta (Tarragona), Palexco (A Coruña), Alafafar (Valencia), Villamuriel (Palencia), así como un largo etcétera, sumando hasta 113 ferias de empleo a lo largo de los tres últimos años.

En otras ocasiones, hemos colaborado con universidades, escuelas de formación profesional u organizaciones no gubernamentales ofreciendo TALLERES DE EMPLEO, WEBINARS O CHARLAS especialmente destinadas a personas que se encuentran en riesgo de exclusión social: jóvenes, personas mayores de 45 años, pertenecientes a colectivos desfavorecidos... Ha sido el caso de nuestra participación por ejemplo en "Cultivando el Empleo en Andalucía" organizada por Acción contra el Hambre, con la que también hemos colaborado en Pamplona; así como con Cruz Roja en Vigo, instituto I.E.S Polígono Sur de Sevilla o con la Fundación Secretariado Gitano en Burgos.

Pero no sólo hemos apoyado la empleabilidad desde el punto de vista del candidato, también lo hemos hecho apoyando a la empresa, con nuestra participación en más de 22 EVENTOS PARA EMPRESAS con diferentes objetivos: desde apostar por la Salud y el Bienestar de los empleados (Premios Salud y Empresa organizados por RRHH Digital), o por la Innovación (Premios de Innovación en RRHH) (Premios Innovación de la FAE de Burgos), o por la sostenibilidad social y/o ambiental como es el caso de los Encuentros de Empresas Responsables Interconectadas que tienen lugar en Alzira (Valencia) o por la salud y el bienestar, como los Premios Mutua Universal.

Además, hemos ofrecido a través de Gi Training y Wyser WEBINARS GRATUITOS PARA EMPRESAS con el objetivo de orientarles en materias como la elaboración de Planes de Igualdad (que tuvieron rotundo éxito y repetimos en varias ocasiones) o las MasterClass gratuitas sobre Blockchain y su impacto en la empresa.

+ de 40

WEBINARS Y TALLERES DE APOYO  
A LA EMPLEABILIDAD EN LOS  
ÚLTIMOS 3 AÑOS



participación en

22

EVENTOS DE EMPRESA:  
SOLIDARIOS, PARA LA  
INNOVACIÓN, DESARROLLO  
DEL SECTOR...



+ de 15

ACCIONES BENÉFICAS  
EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



# COLABORANDO POR EL BIENESTAR SOCIAL

Las **ACCIONES SOLIDARIAS** a lo largo de este año no se han quedado atrás. Como novedad, desde el pasado 2019, colaboramos con la **FUNDACIÓN RONALD MCDONALD'S**, que trabaja en España desde hace más de 20 años creando un hogar fuera del hogar para las familias que tienen que pasar por la situación delicada de tener a un hijo hospitalizado durante un largo periodo de tiempo. Esa misión inmejorable que busca crear un oasis entorno al hospital donde los niños puedan continuar con una vida rodeados de sus padres y hermanos, hace que **para Gi Group apoyar y colaborar con la fundación sea una acción humanitaria gratificante y esencial.**

Como parte de esta colaboración, desde Gi Group hemos **patrocinado la habitación Caracol** de la Casa que la Fundación Ronald McDonald's tiene junto al centro hospitalario Hospital Niño Jesús, donde una familia vivirá como en su casa durante un año mientras tiene lugar el tratamiento médico de su hijo.

Hemos por otro lado participado en la **World Employment Conference**, una Conferencia sobre la **Sostenibilidad en el Empleo**, nos hemos sumado a **carreras solidarias**, patrocinando **conciertos con fines benéficos o actividades deportivas con fines solidarios.**

Además, hemos realizado **recogidas de alimentos solidarias en Tarragona**, colaborado con la empresa **AJARA** para conseguir que 9 personas tengan acceso para siempre de agua potable, aportando más de 22.759 litros de agua a países en vías de desarrollo. Hemos colaborado también con **ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual)**, para evitar que la covid-19 supusiera un **límite a la empleabilidad de personas con discapacidad auditiva. ¿CÓMO Y POR QUÉ?** La llegada de la Covid-19, que ha establecido como una de las medidas de protección fundamentales el uso de mascarillas, está suponiendo en muchos casos una limitación para las personas con discapacidad auditiva a la hora de acceder a la realización de entrevistas presenciales de trabajo, debido a la habitual falta de EPIS adecuados o de mediadores de apoyo. Nuestra delegación de Gi Group Zaragoza colabora con ATADES para realizar procesos de selección a personal con discapacidad auditiva, gracias a que esta entidad nos proporciona una mascarilla transparente para permitir la lectura de labios, así como la presencia de un mediador.

**Desde Gi Group queremos aprovechar este medio para dar visibilidad a este problema, así como para animar a cualquier empresa en búsqueda de talento a no poner límites en la contratación.**



**¡Y recibe un reconocimiento de la Cruz Roja en Vigo!**

**¡Gi Group colabora en la gran recogida de alimentos!**



**PONENTE**  
**RUI ROCHETA**  
Head Regional Iberia y Latam de Gi Group

**WORLD EMPLOYMENT CONFERENCE**

**8 SEPTIEMBRE | 13.15hr**





7

# RSC EN GI GROUP

# POLÍTICA PAPERLESS

El lanzamiento de nuestro portal privado myGiGroup nos ha permitido **reducir de forma muy significativa la utilización de papel en nuestras oficinas**, que a día de hoy trabajan con contratos firmados de forma digital, así como facturas o nominas disponibles para trabajadores o clientes de forma online en su área privada, desde donde pueden tener acceso a toda la documentación relacionada con Gi Group.

Además se **reciclan** en todas nuestras delegaciones tanto plásticos como tóneres, cartones, etc...

# FLOTA DE VEHÍCULOS

Renovamos frecuentemente nuestra flota de vehículos, apostando siempre por coches medioambientalmente ecológicos y con etiquetado A. Esto contribuye a disminuir las emisiones de CO2 y los contaminantes a la atmósfera, así como mejorar la calidad del aire.

# SÍ A LA LUZ NATURAL

Procuramos apostar por oficinas luminosas, para aprovechar al máximo las horas de sol y reducir en la medida de lo posible el consumo de luz, así como la fatiga visual entre nuestros equipos.

Locales en esquina, grandes ventanales o amplias vistas. Son algunas de nuestras preferencias a la hora de elegir nuestras ubicaciones.

# COLABORACIONES CON IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Desde hace ya más de 4 años, Wyser, nuestra firma de Executive Search y Assessment & Cultural Transformation, colabora con **AUARA**, empresa social cuya misión consiste en llevar agua potable a las comunidades más necesitadas del mundo y que destina el 100% de sus dividendos a un fin social. Con su actividad Auara está revolucionando la sostenibilidad de los envases en los grandes mercados, dado que sus botellas están realizadas a base de plástico reciclado.

Desde el equipo de Wyser hemos querido sumarnos a su labor y poner nuestro granito de arena mediante el consumo de Auara en nuestras oficinas. Poner la gota de agua en el mundo ha conseguido un año más que Wyser en 2021 haya conseguido recaudar **31.328 litros de agua aportados en países en vías de desarrollo**, haya ahorrado 924 horas en ir a por agua y además ya **14 personas tienen acceso directo a agua potable**.

Además, este año Auara ha impulsado la iniciativa **#aguaparaloshospitales**, obteniendo 3.000 donantes movilizados, 1,3 millones de botellas donadas en 104 hospitales y + de 200.000 euros recaudados en tres semanas.

**Una colaboración cuyo impacto social y ambiental en un año hace que desde Wyser nos sintamos orgullosos de gota a gota llevar agua a los lugares del mundo donde no tienen la suerte de acceder a ella.**



wyser

**UN AÑO MÁS  
DEJAMOS NUESTRA  
GOTA DE AGUA  
EN EL MUNDO**

# CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Hacemos nuestros los retos que en Septiembre del 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó para la Agenda 2030 en relación al Desarrollo Sostenible. Estas 17 metas o Sustainable Development Goals (SDGs) suponen un reto mundial a nivel económico, social y mediambiental.

Para ello, nuestro objetivo es seguir luchando por **nuestra misión**:

*“Through our services, we want to contribute, as a key player and on a global basis, to the evolution of the labour market and to emphasise the personal and social value of work.”*

