

#RESTART

No es momento de detenernos, sino de adaptarnos. Desde Gi Group te ayudamos a adaptar tus procesos a los nuevos desafíos del entorno, salvaguardando la seguridad e incrementando la productividad y la generación de valor añadido. Descubre cómo podemos ayudarte.

ADAPTATION

¿CÓMO NOS HEMOS ADAPTADO EN GI GROUP?



Protocolo de seguridad y salud

Hemos establecido un protocolo de seguridad en nuestras oficinas (toma de temperatura, señalización de zonas...) para garantizar la seguridad de candidatos y trabajadores.



Organización de Webinar gratuitos

Con nuestra iniciativa #todosuma hemos querido mantenernos al lado de nuestros partners. A través Wyser organizamos webinars gratuitos dirigidos a líderes de equipo y responsables de RRHH.



Firma digital de contratos

Nuestra plataforma de firma digital de contratos, legal y certificada, nos ha permitido continuar prestando servicios de trabajo temporal, sin necesidad de desplazamiento por parte de trabajadores y empresas.



Procesos de selección 100% online

Gracias a nuestros recursos tecnológicos, hemos continuado realizando procesos de selección 100% online, con evaluación de idiomas y competencias a través de nuestras herramientas como EasyRecrue o DISC.



Un espacio de asesoramiento #gigroupwithyou

Para ayudar aunque desde casa a todas aquellas personas en búsqueda de una oportunidad laboral en tiempos del covid-19, desde Gi Group lanzamos en marzo #gigroupwithyou, espacio con artículos, videoconsejos, tips...



Teletrabajo. De una posibilidad a una realidad.

¡A pesar de la distancia, la creatividad y agilidad nos han unido más que nunca! El covid-19 nos ha demostrado que es posible teletrabajar y seguir ofreciendo el mejor servicio a empresas y candidatos.



Visitas y cafés virtuales con clientes

Iniciativas como los cafés virtuales nos han permitido continuar al lado del cliente, entendiendo su situación y acompañándole en el proceso de vuelta a la normalidad.

¿CÓMO AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A ADAPTARSE?



SOLUCIONES PARA EL SUMINISTRO ALIMENTARIO

Ayudamos a empresas de diferentes sectores, como el de alimentación, que han experimentado un aumento de la demanda inesperada durante el Covid. Gracias a nuestra línea Gi BPO, estos han podido adaptarse a las nuevas circunstancias y continuar ofreciendo sus productos y servicios.

Por ejemplo, nuestra línea de outsourcing avanzado ha trabajado durante la pandemia mano a mano junto a **Salvensen Logística**, para la realización de todo el sistema de co-packing de más de un millón de productos alimenticios.



CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE Y APOYO AL SECTOR LOGÍSTICO

La industria e-commerce ha experimentado un gran crecimiento durante esta crisis del Covid 19, hasta tal punto que un 80% de la población que antes nunca había comprado por internet lo ha hecho ahora: se ha roto una barrera invisible que ha hecho ver al consumidor que se puede adquirir casi cualquier producto a un solo click de distancia. Aunque el volumen de compras online bajará una vez termine esta situación, probablemente nunca más vuelva a los niveles previos a la pandemia.

En este sentido, desde Gi Group hemos trabajado estrechamente con **Seur**, tanto desde nuestra línea de outsourcing como desde Gi ETT, de **trabajo temporal**, permitiéndoles cubrir todo el aumento de demanda ocasionado por la crisis sanitaria.

"Con este servicio, hemos ayudado también a pequeñas empresas, ya que a raíz de esta situación, pequeños productores agrícolas, ganaderos, de textil... están descubriendo (empujados por la necesidad) las amplias posibilidades que les ofrece este comercio"

Avelino España, Director del área Field Marketing de Gi BPO



APOYO AL PEQUEÑO NEGOCIO: VISITAS VIRTUALES Y POSIBILIDADES DE DIGITALIZACIÓN

La situación generada por el Covid19 ha obligado a muchas pequeñas empresas a digitalizarse a pasos forzados. Desde Gi BPO, a través de un equipo especializado asesoramos e impulsamos al pequeño negocio para el impulso de sus ventas, maximizando los canales digitales. Te explicamos cómo a través de dos de nuestras best practices.



BEST PRACTICES



Restaurantes y cafeterías, los negocios más beneficiados de nuestro servicio de fotografía 360°. Contamos con un equipo que acude al establecimiento para realizar las fotos que luego permitirán al cliente realizar una visita virtual a través de Google Maps. En estas circunstancias, son muchos los clientes que antes de reservar prefieren asegurarse de que el establecimiento cumple con las medidas anti Covid: ¿Cómo está distribuido? ¿Existen mamparas de separación? ¿Hay suficiente distancia entre las mesas? A través de esta visita virtual ofrecemos la máxima información al cliente de forma ágil, visual y práctica.



En el **Sector Inmobiliario** hemos ayudado a muchas empresas a reinventarse. Para muchos clientes del sector, alquilar o comprar un local o vivienda únicamente a través de fotos no es una opción. Durante esta crisis sanitaria, gracias a nuestro servicio de visitas virtuales 360°, ahora las inmobiliarias pueden invitar a sus clientes a conocer la estancia con el máximo detalle sin desplazamientos, en lo más parecido que existe a una visita real.

¿NECESITAS AYUDA PARA ADAPTAR TU NEGOCIO A LA NUEVA NORMALIDAD? No dudes en contactarnos