

Junio 2020

# IMPACTO COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL



# INTRODUCCIÓN

La aparición del Covid-19 ha provocado una clara transformación en el mercado laboral, estimándose en nuestro país una tasa de paro superior al 20 % en un corto espacio de tiempo.

Además, es innegable que la pandemia ha traído una nueva crisis económica, que ha puesto en jaque a todas las economías mundiales, al ver como su estabilidad se ha visto comprometida.

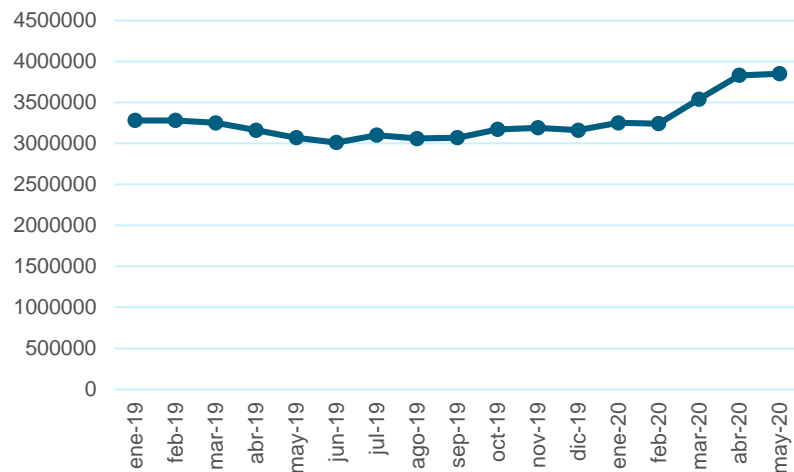
A diferencia de otras crisis, la que estamos viviendo ahora es consecuencia de una situación impredecible que nos ha obligado a reinventarnos y a tomar decisiones rápidas, en un corto espacio de tiempo. Medidas como los ERTES, pueden conseguir que el impacto sobre el mercado laboral no sea tan acusado, pero será fundamental en este sentido el diálogo entre todos los agentes sociales implicados para el diseño de nuevas fórmulas de apoyo al empleo.

Por otro lado, es evidente que hay sectores que se han visto más perjudicados que otros, pero lo que aún está más claro, es que la crisis sanitaria es la que va a marcar la duración de la ya esperada crisis económica y laboral.

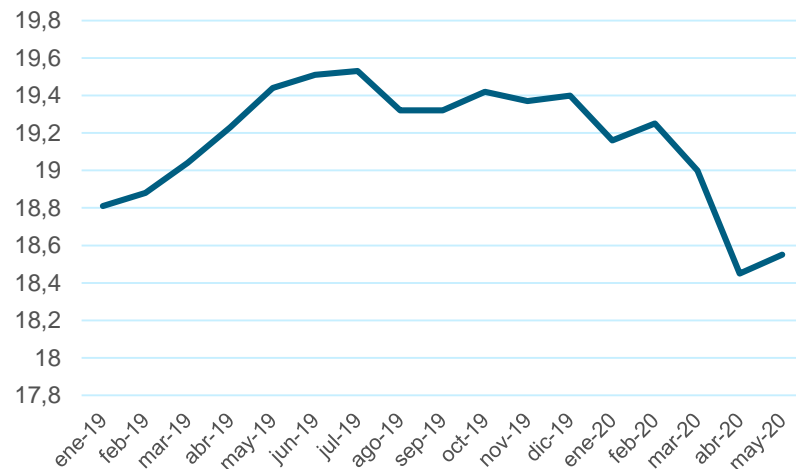
**Con este estudio, desde GI Group hemos querido analizar de forma detallada cómo el covid-19 ha impactado hasta el momento en el mercado laboral, basándonos tanto en datos propios como en estadísticas e informes oficiales. Este análisis será el punto de partida para poder esclarecer cuáles son las claves para la recuperación del empleo, y qué herramientas nos harán más fuertes para minimizar un nuevo impacto causado por posibles rebotes.**

# IMPACTO DEL COVID-19 EN EL MERCADO DE TRABAJO. > DATOS ESTRUCTURALES

## EVOLUCIÓN DEL PARO ENERO-MAYO (Nº Personas)



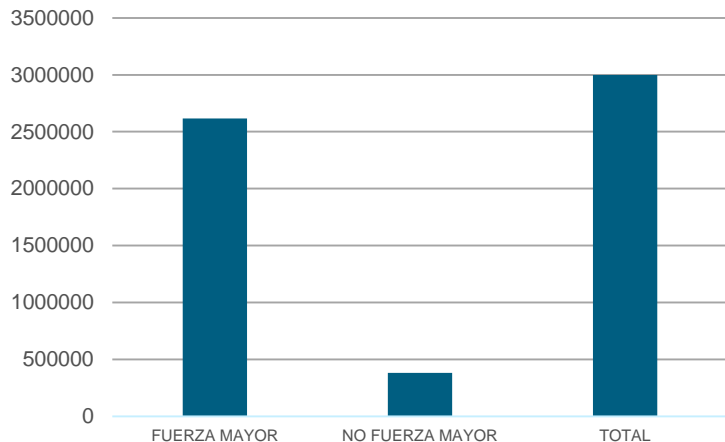
## EVOLUCIÓN AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (Millones de Personas)



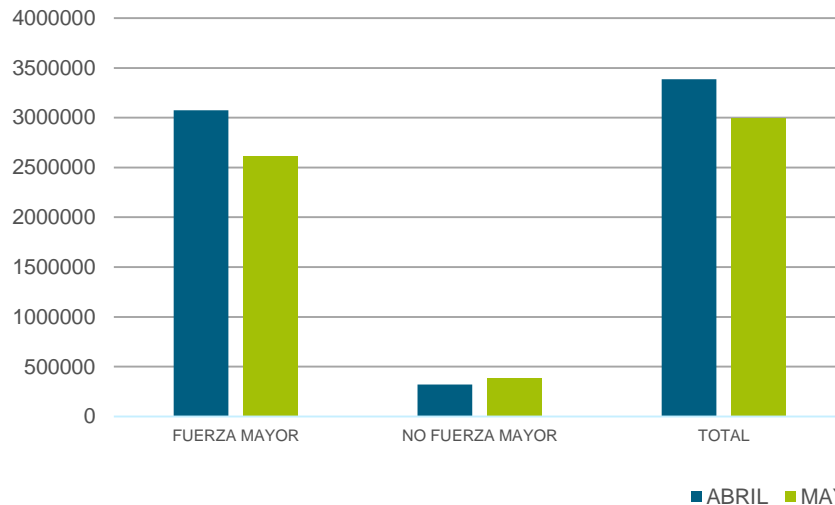
FUENTE: INE

# IMPACTO DEL COVID-19 EN EL MERCADO DE TRABAJO. > DATOS ESTRUCTURALES

**AFILIADOS AFECTADOS POR ERTE** (A fecha 29 de Mayo)



**COMPARATIVA AFILIADOS POR ERTE ABRIL VS MAYO**



FUENTE: EPA

# IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS DIFERENTES SECTORES

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las medidas de confinamiento que se han tenido que adoptar como consecuencia de la aparición del Covid-19, afectan ya a casi el 81 % de la fuerza de trabajo mundial, lo que supone una cifra cercana a los 2.700 millones de trabajadores. Sin embargo el impacto varía en gran medida en función de los diferentes sectores.

Si atendemos al informe elaborado por la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, la repercusión de la crisis del coronavirus se estima que sea baja en los sectores de la sanidad, la administración pública y defensa, la enseñanza y los servicios públicos esenciales; baja-media en los de la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura; y media en los de la construcción, las actividades financieras y de seguros, así como en la minería.

Por el contrario, los **sectores que se verán afectados** de manera notable serán los relacionados con las artes, el entretenimiento, la recreación, el transporte, la información y la comunicación; mientras que los que se considera que se verán más perjudicados serán aquellos que engloban las actividades de alojamiento y de servicio de comidas; las actividades inmobiliarias, administrativas y comerciales; las industrias manufactureras, el comercio al por mayor y al por menor, además de los dedicados a la reparación de vehículos de motor y motocicletas.

En líneas generales, esta crisis sanitaria nos ha demostrado la **importancia de la transformación digital** y la necesidad real de que todas aquellas empresas que no hayan iniciado sus procesos de digitalización los comiencen cuanto antes. **El mundo laboral se encuentra inmerso en un proceso de cambio irremediable** donde los profesionales del marketing digital, de la formación online, de la analítica de datos o los expertos en ciberseguridad y en distintas áreas de la salud pueden encontrar un amplio abanico de posibilidades. Para muchos otros, ha llegado el momento de reinventarse. De hecho, según las previsiones de competencias del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional, en los sectores con un impacto medio-alto y alto del coronavirus en la actividad económica, entre una quinta parte y una cuarta parte de los nuevos puestos de trabajo que se espera crear hasta 2030 corren el riesgo de automatizarse.

# IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS DIFERENTES SECTORES

## IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 POR SECTORES

Fuente: OIT (Organización Mundial del Trabajo)

BAJO	BAJO-MEDIO	MEDIO	MEDIO-ALTO	ALTO
ACTIVIDADES SANITARIAS Y SERVICIOS SOCIALES	AGRICULTURA	CONSTRUCCIÓN	ARTES Y ENTRETENIMIENTO	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS
ENSEÑANZA	GANADERÍA	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	INMOBILIARIAS, Y ACTIVIDADES COMERCIALES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	PESCA		TRANSPORTE	INDUSTRIA MANUFACTURERA
SERVICIOS PÚBLICOS ESENCIALES	SILVICULTURA	MINERÍAS Y CANTERAS	INFORMACIÓN Y COMUNUCACIÓN	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

# IMPACTO SOBRE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

## > REACCIÓN DEL CANDIDATO

Desde Gi Group, a pesar de la distancia, hemos seguido en todo momento a disposición de trabajadores, empresas y candidatos. A lo largo de esta crisis sanitaria, que ha afectado de forma tan acusada al mercado laboral, hemos podido ser testigos de la reacción por parte de la demanda de empleo.

Como vemos en las gráficas que se muestran a continuación, **en un primer momento**, cuando se anuncia el **estado de alarma** en nuestro país, **las búsquedas activas de empleo más o menos se mantienen estables**, probablemente dada la fuerte incertidumbre del momento, la esperanza de que los tiempos en confinamiento fueran inferiores a los que finalmente han resultado, y debido a medidas como los ERTE y la congelación de los despidos.

Sin embargo, vemos que en el mes de **abril esa tendencia empieza a cambiar, incrementándose en un 52,27% el número de inscritos por cada vacante de empleo con respecto a marzo, y en un 252% con respecto al abril del año anterior.**

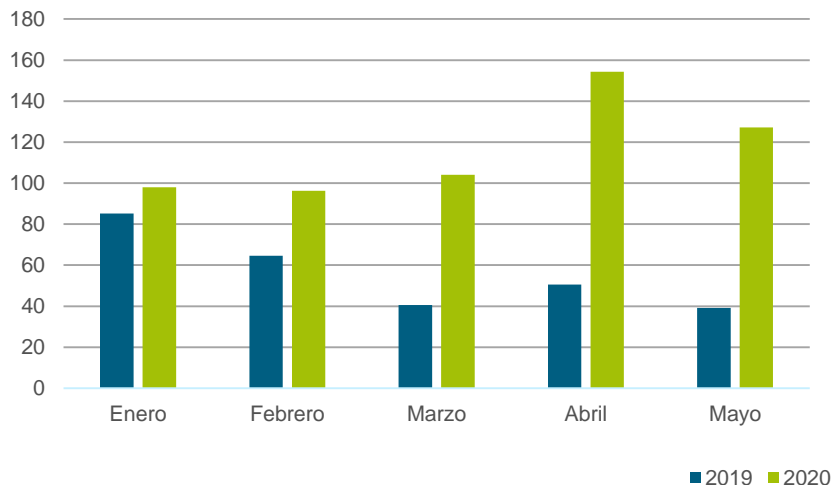
Se observa este cambio aún si cabe de forma más acentuada en el ratio de número de visualizaciones por cada vacante de empleo, tal y como puede observarse en la gráfica.

La ligera mejoría observada en el mercado laboral durante el **mes de mayo** se refleja también en el número de personas inscritas por cada vacante de empleo, aun no recuperándose las cifras registradas previas a marzo y muy alejados los valores con respecto a lo registrado en el mes de mayo del año anterior.

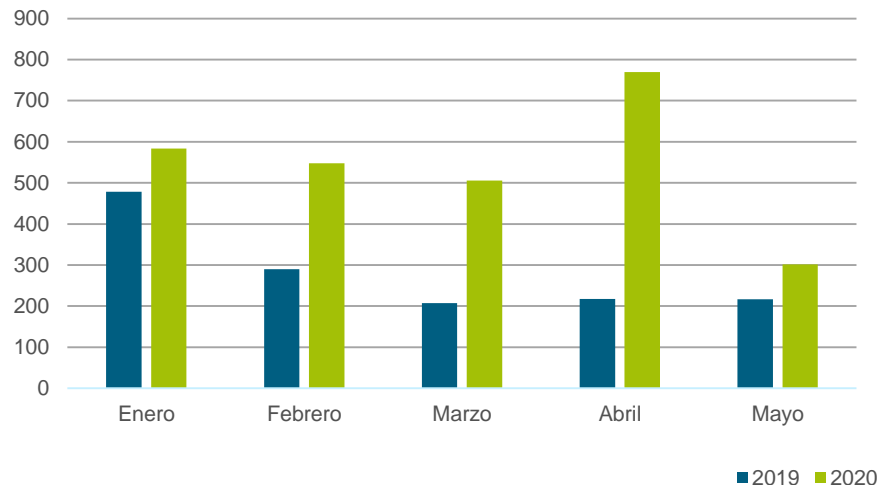
# IMPACTO SOBRE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

## > REACCIÓN DEL CANDIDATO

### NÚMERO MEDIO DE INSCRITOS POR VACANTE



### MEDIA DE VISUALIZACIONES POR VACANTE



FUENTE: INSCRITOS GI GROUP



# IMPACTO EN EL EMPLEO JOVEN.

## > LOS JÓVENES, LOS MÁS PERJUDICADOS

Según se desprende de los datos del *Observatorio de la Organización del Trabajo*, actualizados a 17 de mayo, **los jóvenes se han visto en mayor medida afectados por la crisis de la COVID-19** habiendo sufrido sus consecuencias en varios ámbitos: con la interrupción de sus programas educativos o de formación, por pérdida de empleo y en consecuencia de ingresos, y con mayor dificultad a la hora de encontrar trabajo.

En concreto, y según se refleja en las estadísticas recogidas por la OIT, en total, 178 millones de jóvenes trabajadores de todo el mundo, en proporción, más de cuatro de cada diez jóvenes empleados en el mundo, trabajaban en los sectores más afectados al surgir la crisis.

Por otro lado, tanto **la educación y la formación técnica y profesional (EFTP)** como la capacitación en el puesto de trabajo se han visto afectadas de forma muy adversa, **perjudicando principalmente a la población más joven**. En el marco de una reciente encuesta conjunta de la OIT, UNESCO y el Banco Mundial, se señala que alrededor de un 98% de los centros de formación técnica y profesional habían cerrado parcial o íntegramente sus centros. Aunque hay una parte de programas que han podido continuar online, son muchos otros a los que bien por falta de recursos, bien por imposibilidad dado el alto contenido práctico, no les ha sido posible.

En una nueva encuesta a escala mundial realizada por la OIT junto con varios asociados de la **Iniciativa Global sobre Empleo Decente para los Jóvenes**, se pone de manifiesto que **más de uno de cada seis jóvenes encuestados ha dejado de trabajar desde que surgió la crisis de la COVID-19**. Con respecto a los jóvenes que han mantenido su empleo, sus horas de trabajo han disminuido un 23 por ciento.

# CONCLUSIONES: LAS CLAVES

## > DIGITALIZACIÓN, AGILIDAD, FLEXIBILIDAD

Como hemos podido observar a lo largo de las diferentes estadísticas sobre las que hemos ahondado a lo largo de este estudio, la crisis actual ha sido de gran impacto sobre el mercado laboral, afectando a empresas, trabajadores y candidatos.

Aunque durante el mes de mayo las cifras empiezan a recuperarse, están aún muy lejos de los niveles previos a la declaración del sistema de alarma, y el escenario que se presenta ante nosotros tiene sin duda un protagonista indiscutible: **LA INCERTIDUMBRE**. Mientras no tengamos una vacuna, la posibilidad de que existan nuevos rebrotes que vuelvan a paralizar el sistema económico sigue ahí.

**¿Cómo enfrentar entonces el futuro a corto y medio plazo? ¿Qué medidas tomar para evitar al máximo un nuevo impacto en el mercado laboral?**

La **digitalización** ha demostrado ser una de las claves para la continuación laboral del negocio. Aquellas empresas que ya estaban preparadas para teletrabajar, para gestionar equipos y procesos de forma digital, se han visto menos afectadas por esta crisis, mientras que otras han tenido que acelerar su digitalización a marchas forzadas.

¿Estábamos en España preparados, en material digital? Según el informe de Eurofound “Vivir, trabajar y COVID-19”, publicado a finales del pasado mes de abril, un 37% de los trabajadores de la UE han teletrabajado durante la pandemia. España se sitúa con una cifra del 30%, por debajo de la media, en una situación muy alejada de los países nórdicos (que rondan el 60%), y también por detrás de otras potencias europeas como Francia, Alemania, Italia o Portugal.

# CONCLUSIONES, LAS CLAVES

## > DIGITALIZACIÓN, AGILIDAD, FLEXIBILIDAD

Las organizaciones y sus profesionales nos enfrentamos a cambios continuos que requieren de nuevas formas de hacer y de pensar. En un futuro que caduca cada vez más rápido, la **agilidad** parece sin duda otra de las claves. Pero es importante preguntarnos, ¿qué significa agilidad para una empresa? No es suficiente con utilizar ciertas técnicas o metodologías ágiles, la verdadera clave va mucho más allá: implica dar valor continuo al cliente, además de empoderar a las personas para que trabajen de forma más colaborativa, eficaz y en un entorno más feliz. Situar a las personas en el centro, convirtiéndolas así en verdaderos gestores del cambio. Y para ello hace falta trabajar la agilidad desde la **cultura corporativa**.

Finalmente, ante un escenario tan incierto, bajo nuestro punto de vista la **flexibilidad** será otra de las claves a la hora de afrontar posibles rebrotes. En este contexto, las **empresas de trabajo temporal** y las de **externalización de servicios** están siendo verdaderas dinamizadoras de la economía, porque facilitan la flexibilidad que actualmente necesitan las organizaciones, que han visto cómo su escenario ha cambiado de la noche a la mañana. Como se ha visto durante esta crisis sanitaria, compañías como Gi Group hemos desempeñado un papel fundamental a la hora de proporcionar aquella mano de obra y recursos necesarios de manera urgente y puntual a aquellas actividades que lo necesitaban.

Por otro lado, aunque la nueva normalidad está cada vez más cerca, el impacto económico derivado de esta crisis previsiblemente se alargue una temporada, provocando mayores desajustes en el mercado laboral. Nuestro papel cobra especial importancia en este sentido, dado que somos un **importante instrumento para la empleabilidad de jóvenes y desempleados**, permitiéndoles que continúen desarrollándose sin quedar descolgados de las nuevas exigencias del mercado laboral, y abriéndoles las puertas a un nuevo trabajo que podría ser estable.



[www.gigroup.es](http://www.gigroup.es)